

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>compliance theory</i>)	14
2.1.2 Pajak	15
2.1.2.1 Fungsi Pajak	16
2.1.2.2 Syarat Pemungutan Pajak	16
2.1.2.3 Pengelompokan pajak	17
2.1.2.4 Asas pemungutan pajak	18
2.1.2.5 Sistem pemungutan pajak	18
2.1.2.6 Timbul dan hapusnya utang pajak	19
2.1.3 Penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>)	20
2.1.4 Leverage	22
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan (<i>sales growth</i>)	25
2.1.6 Ukuran Perusahaan	26
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	27

2.3 Hubungan antar variabel.....	28
2.3.1 <i>Leverage</i> (DER) Pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak.....	28
2.3.2 <i>Leverage</i> (DER) terhadap penghindaran pajak.....	29
2.3.3 Pertumbuhan Penjualan terhadap penghindaran pajak.....	30
2.3.4 Ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak.....	30
2.4 Kerangka Penelitian.....	31
2.5 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan waktu penelitian.....	33
3.2.1 Tempat Penelitian.....	33
3.2.2 Waktu Penelitian.....	33
3.3 Jenis dan Sumber data.....	33
3.3.1 Jenis data.....	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Populasi, sampling dan teknik pengambilan sampling.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampling.....	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5 Unit Analisis.....	36
3.6 Definisi operasional variabel.....	37
3.6.1 Variabel Dependen.....	37
3.6.2 Variabel Independen.....	38
3.6.2.1 <i>Leverage</i>	38
3.6.2.2 Pertumbuhan penjualan.....	38
3.6.2.3 Ukuran Perusahaan.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis statistik Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Regresi <i>Logistik Binary</i>	40
3.7.2.1 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> (Kelayakan Model Regresi).....	41
3.7.2.2 Uji <i>Overall Model Fit Test</i> (Menilai Keseluruhan Model).....	41
3.8 Uji Hipotesis.....	42

3.8.1 Uji Simultan (Uji <i>Omnibus</i>).....	42
3.8.2 Uji Parsial (Uji – <i>Wald</i>)	42
3.8.3 Pengujian Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
4.1 Deskriptif Objek Data.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	44
4.2.2 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	47
4.2.2 Uji <i>Overall Model Fit Test</i> (Menilai Keseluruhan Model).....	48
4.2.3 Uji Hipotesis	49
4.2.3.1 Uji <i>Omnibus</i> (Simultan)	49
4.2.3.2 Uji <i>Wald</i> (Parsial).....	50
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)	51
4.2.5 Analisis Regresi <i>Logistik Binary</i>	52
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Pembahasan Pengaruh Antar Variabel	55
5.1.1 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>).	55
5.1.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>)	55
5.1.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>).....	56
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap penghindaran pajak (<i>tax avoidance</i>).....	57
5.2 Temuan Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	58
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73